



Internet en la escuela: de la relevancia social a la alfabetización digital (*)

Márcia Padilha Lotito
(Directora del Instituto para el Desarrollo y la Innovación Educativa. Brasil),
Mílada Tonarelli Gonçalves y
Priscila Gonsales
(Coordinadoras del Portal Educaredes Brasil)

Internet en la escuela: de la relevancia social a la alfabetización digital (*)

Márcia Padilha Lotito

(Directora del Instituto para el Desarrollo y la Innovación Educativa. Brasil),

Mílada Tonarelli Gonçalves y

Priscila Gonsales

(Coordinadoras del Portal Educarede Brasil)

Este artículo ha sido escrito en colaboración, como un balance reflexivo sobre el uso de Internet en la escuela en el contexto brasileño, a partir de experiencias concretas de implantación del citado proyecto.

Los retos afrontados a lo largo de los primeros cinco años de implantación del portal educativo para la red pública de enseñanza en Brasil, el Portal EducaRede (www.educarede.org.br) han dado lugar, inevitablemente, a un conjunto de reflexiones teóricas y críticas acerca de la relación entre Internet y el aprendizaje. Si Internet es una oportunidad de enriquecer la forma de aprender y enseñar, es preciso cuestionar su relación con los procesos deseables para el aprendizaje significativo y socialmente compartido, así como la producción del conocimiento en contextos educativos.

Es necesario incorporar la inclusión digital en el papel social de la escuela, reconociendo el carácter mediático de la sociedad actual. En ese contexto, toma relevancia la noción de alfabetización digital, tanto del alumno como del profesor, entendido como el desarrollo del conjunto de habilidades y competencias necesarias para valerse de las tecnologías digitales en sus diversos usos en nuestra vida social.

En el contexto educativo, Internet se convierte, ella misma, en instrumento pedagógico en el desarrollo de aprendizajes relacionados con: investigación (buscar, seleccionar y analizar informaciones), comunicación digital (trabajo en red y a distancia) y publicación de materiales (postura activa y de autor).

Al alumno se le plantea la oportunidad de asumir una postura activa en la construcción de tales habilidades necesarias para tener acceso a las oportunidades que Internet brinda. Así, a la vez que fascina por su poder de ampliación de la acción educativa en nuevos espacios de aprendizaje, ese medio hace todavía más complejas las tareas de enseñar y aprender.

En vista de ello, es necesario que el profesor entienda Internet como instrumento cognitivo y asuma el papel de estimular esta amplia gama de aprendizajes, orientando a los alumnos para hacerlos aptos para buscar, publicar e interactuar en Internet con seguridad, crítica y autonomía, dentro o fuera de la escuela.

Aprender a buscar

Enciclopedias, diccionarios, libros, *websites*, imágenes, animaciones, vídeos... es tanta la información disponible en Internet, en formatos y fuentes variados, que es fácil perderse entre las ventanas abiertas del navegador, en una especie de laberinto digital. En ese escenario, las nuevas formas de acceder y leer textos en enormes cantidades y codificados en distintos lenguajes se convierten en un gran reto. ¿Cómo llegar a algún sitio en ese laberinto? ¿Cómo establecer unidad en ese universo de conexiones? ¿Cómo construir conocimiento en ese mar de información?

Para que la búsqueda en Internet sea significativa en el proceso de construcción del conocimiento del alumno, evitando el famoso “copiar y pegar”, es importante una metodología orientada al desarrollo de aprendizajes relacionados con la identificación y selección de informaciones relevantes a partir de recursos cognitivos, tales como planteamiento de hipótesis, análisis, comparación y síntesis, y presupone otras habilidades – lectura de textos no-lineales, como hipertextos, y alfabetización en los códigos de los lenguajes del entorno hipermedios.

Aprender a publicar

Un recurso importante facilitado por Internet es la posibilidad de publicar documentos de cualquier tipo (texto, sonido o imagen) de forma organizada para el lector. Se puede publicar desde soluciones sofisticadas o simples, como las herramientas para construcción de *sites* personales o *blogs*, desarrolladas especialmente para el público inexperto. Esta facilidad convierte la publicación en Internet en una acción muy difundida actualmente.

Desde el punto de vista de la educación, se trata de una oportunidad para ejercer la autoría entre los jóvenes, convirtiéndolos en productores y editores de contenidos propios y de terceros. Publicar en Internet es, asimismo, una forma de dar mayor alcance a los productos desarrollados en la escuela, ofreciendo a alumnos y profesores la oportunidad de actuar como promotores de cultura.

Para garantizar calidad en el uso educacional de este recurso, es necesario orientar a los alumnos a que construyan un significado propio para la actividad de publicación de contenidos en la *web*, entendiéndola como una oportunidad creativa de interferir en una red que congrega conocimientos, diferentes formas de ver y de estar en el mundo.

Aprender a comunicarse digitalmente

El carácter interactivo de Internet es uno de los distintivos más notables de este medio.

Entornos interactivos como foros, salas de charla, blogs y listas de discusión son los más populares de Internet. Todos tienen la finalidad de poner a grupos de personas en contacto, pero las características de cada uno los hacen más adecuados a este o a aquel tipo de uso. Éstos representan una oportunidad

para que los profesores trabajen con sus alumnos las habilidades de comunicación y expresión y sus particularidades en el medio digital.

Aprender en red: comunidades virtuales

En la construcción colectiva, Internet siembra nuevas posibilidades educativas, nuevos procedimientos y nuevas estructuras que estimulan, provocan y facilitan la colaboración, donde los conocimientos individuales son puestos en valor y contribuyen a la construcción, que es del grupo.

La red es, ante todo, un instrumento de comunicación entre personas, un lazo virtual en el que las comunidades auxilian a sus miembros a aprender lo que quieren saber. Los datos no representan sino la materia prima de un proceso intelectual y social vivo, altamente elaborado.

Es necesario comprender a las comunidades virtuales y su carácter de colaboración para utilizarlas con sentido común. Ellas tienen el potencial de generar cambios en los procesos de enseñanza y aprendizaje, en las formas de interacción entre el que aprende y el que enseña y en su relación con el conocimiento, generando estrategias pedagógicas inusitadas. Asimismo, pueden potenciar estrategias reconocidas como importantes, como la cooperación, el registro y el sentido social de los trabajos escolares.

Una faceta destacable de las comunidades virtuales guarda relación con la promoción de las relaciones sociales en el ámbito de la educación, dado que constituyen uno de los canales más accesibles para ampliar y consolidar redes personales, incrementando lo que los sociólogos llaman "capital social" y que determina las oportunidades culturales, profesionales e incluso afectivas de las personas.

Referencias

BELTRÁN LLERA, Jesús A. Enseñar a aprender: algunas reflexiones. In: EDUCARED. *Enseñar a aprender*. Internet en educación. Madrid: Fundación Telefónica, 2004.

CENPEC, *Coleção EducaRede: Internet na Escola*. [on line]. Disponible en: <http://www.educarede.org.br/educa>. 2006. Acceso el 29/3/2007.

_____. *Cuaderno de Orientación Didáctica para Informática Educativa*. [on line]. Disponible en: <http://www.educarede.info/poie/imagens/livro.jpg>, 2007 Acceso el 29/3/2007.

CHIAPINNI, Lígia. *A reinversão da catedral*. São paulo: Cortez, 2005.

MARTÍN-BARBERO, Jesús. Desafios culturais da comunicação à educação. *Revista Comunicação & Educação*, São Paulo, n. 18, p. 51-56, mayo/sept. 2000.

OROZCO GÓMEZ, Guillermo. Professor e meios de comunicação: desafios, estereótipos e pesquisas.

Comunicação & Educação, São Paulo, n. 10, p. 57-68, sept./dic. 1997.

SANTAELLA, Lúcia. *Navegar no ciberespaço: o perfil cognitivo do leitor imersivo*. São Paulo: Paulus, 2004.